

Henrique Afonso Ferreira Agostinho

Data Nascimento: 2 / 5 / 73**Experiência Profissional****Media Capital Rádios**

Team Leader Conteúdos e Director Central de Marketing		Desde 2005
---	--	------------

Coordenação da Equipa de Produto (Programação e Marketing) das rádios do grupo Media Capital: Comercial, Rádio Clube e Cidade FM. Redefinição do portfólio de produtos conquistando, no 1º trimestre 2006, as melhores audiências dos últimos 6 anos, incluindo a menor distância de sempre em relação à liderança (redução de 10 para 6 pontos).

**Consumering**

Consultor		Desde 2003
-----------	--	------------

Consultor independente em gestão de marcas, com projectos realizados para: Espírito Santo Saúde e a Sociedade Ponto Verde, M Coutinho, Actual Sales, Enterweb e ESAF.

Única empresa portuguesa no directório *Bull Market 2004 - 500 empresas com os pensadores mais criativos do mundo*, compilada para a revista Fast Company, por Seth Godin.

Autor do livro "Compre Este Porque " e de opinião assinada para os meios: Meios & Publicidade, Exame, e Jornal de Negócios.

**Sociedade Ponto Verde**

Director de Comunicação		2003/ 2005
-------------------------	--	------------

Responsável pelo aumento da participação dos consumidores na reciclagem de embalagens usadas, atingindo em 2005 um crescimento sem precedentes de 35kton nas recolhas dos Ecopontos:

- Desenvolvimento de Comunicação above-the-line (quadruplicando os resultados)
- Concepção de actividades "push" de incentivo à reciclagem ("Ecoponto doméstico"; "Separar Toca a Todos"; "Separar Vai Colar")
- Relações de imprensa e comunicação institucional (criação de uma revista e de programas de televisão sobre reciclagem)

Representação da empresa junto da comunicação social. Gestão de equipa com 4 colaboradores.

**Oniway**

Director de Marketing e Vendas	BU PMES	2002/03
--------------------------------	---------	---------

Concepção e especificação da estratégia comercial e de produto para o mercado empresarial:

- Estratégia de preço e subsidiação de equipamento ("tarifário inteligente"; "ALD de equipamentos")
- Concepção do processo de venda e avaliação do canal ("venda porta-a-porta")

Gestão de canal de vendas e gestão de equipas multifuncionais num total de 15 colaboradores.

Director de Marketing e Comunicação	BU Residencial	2001/02
-------------------------------------	----------------	---------

Criação do posicionamento da Oniway: "empresa líder na comunicação através da imagem". Criação e implementação, até à fase "ready for launch", da estratégia de produto, preço e marca:

- Estratégia de subsidiação e tarifários ("Prestações inteligentes"; "Tarifário ideal")
- Desenvolvimento da comunicação da marca (packaging e advertising)

Gestão de equipas multifuncionais num total de 8 colaboradores.

**Optimus**

Director de Marketing	BU PMES (Porto)	2001
-----------------------	-----------------	------

Revisão dos produtos e comissionamento ("Redes à Medida"; "Plano Activo" e "PON")

Gestão de equipa de 7 colaboradores.

UMTS PROJECT MANAGER	UMTS bid (Lisboa)	2000
----------------------	-------------------	------

Proposta de marketing para o concurso publico, melhor classificação atribuída pelo ICP (17).

**Procter & Gamble - Haircare**

Brand Manager	Global Business Design (Londres)	2000
Desenvolvimento e qualificação do posicionamento dos colorantes "Vidal Sassoon".		
Brand Manager	Global Business Unit (Madrid)	1999/2000
Avaliação da oportunidade de lançamento da marca "physique" no mercado europeu		

**Procter & Gamble - Ibéria,**

Assistant Brand Manager	Haircare Division (Lisboa)	1998/99
Elaboração da estratégia, comunicação e plano de marketing Ibérico da marca Pantene.		
- Concepção e desenvolvimento da "Estratégia Condicionadores", que obteve um crescimento da quota de mercado de 18% ao máximo mundial de 36%.		
Gestão de pessoas, recrutamento e formação.		

**Procter & Gamble - Portugal**

Assistant Brand Manager	Laundry & Cleaning Division	1997/98
Elaboração e implementação do plano de marketing das marcas Tide e Fairy.		
- "Fairyjoada na Ponte Vasco da Gama", maior evento de marketing em Portugal, que levou à conquista da liderança de mercado, e a uma subida de quota de 24% para 32%.		
Assistant Brand Manager	Haircare Division (Lisboa)	1995/97

**Qualificações****FORMAÇÃO ACADÉMICA:**

- 1991/96 - Instituto Superior Técnico – Engenharia Civil (média final de 14 valores)
- 1989/91 – Escola Salesiana do Estoril (Nota de acesso ao ensino superior de 98%)

**OUTRAS EXPERIÊNCIAS:**

- Direcção Associação dos Estudantes 95 – Gabinete Saídas Profissionais.
- Delegado de Curso de engenharia Civil 91/95.
- Presidente Comissão Finalistas 91/95.

**LÍNGUAS:**

- Inglês e Espanhol: muito bom
- Francês: razoável

**Características Pessoais**

- Capacidade Analítica: Antecipação de tendências e identificação das variáveis determinantes
- Inovação: Criação de novas soluções para velhos problemas;
- Liderança e Gestão de Equipas